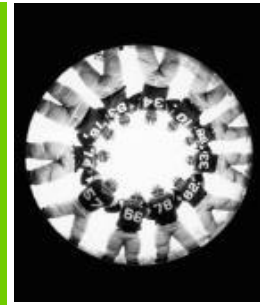


**SEMINARI
INTERAZIENDALI**

**TEAM
COLLABORATION
&
GROUP
DECISION**



“Se scegli di non scegliere, in ogni caso hai scelto”

Jean-Paul Sartre

Seminar's Core

Durante il seminario i partecipanti si calano in uno scenario simulato ma realistico ed emozionante: lavorano per una squadra corse e hanno bisogno di raccogliere fondi dagli sponsor per 18 milioni di dollari. All'inizio dovranno scegliere fra uno sponsor molto affidabile che può mettere a disposizione solo una parte della somma e un'azienda che può versare l'intera somma ma è al centro di una campagna stampa negativa perché sospettata di aver venduto armi in medio oriente. E' solo l'inizio: i partecipanti dovranno affrontare decisioni di natura complessa in situazioni ad elevata variabilità, che richiedono di interagire, confrontarsi, valutare situazioni ricche di implicazioni, mettere in campo obiettivi che confliggono tra loro e prendere decisioni che hanno conseguenze sul piano etico, economico, personale.

Seminar's Assets

Il programma, progettato in collaborazione con il Center for Advanced Learning Technologies (CALT) di INSEAD, adotta metodologie didattiche esperienziali che si basano sull'impiego della simulazione e della sperimentazione diretta, al fine di generare riflessione, quindi apprendimento e infine stimolo all'applicazione.

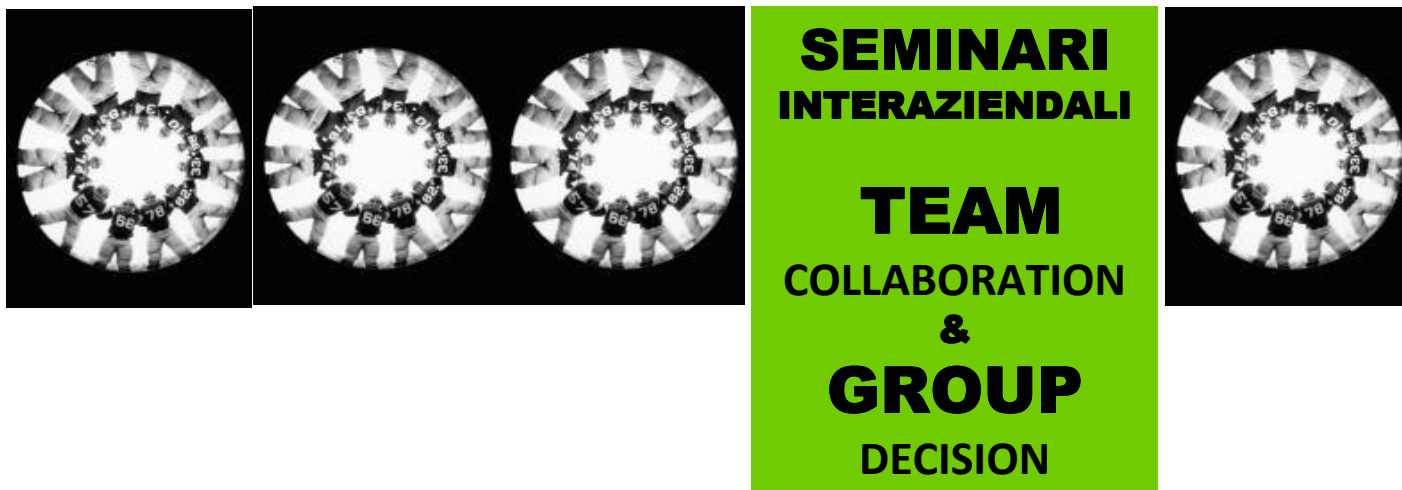
Tali attività sono state sviluppate facendo riferimento a modelli di comportamento osservati in contesti organizzativi diversificati e hanno dato origine a “Eagle Racing”, una simulazione “videobased” che riproduce situazioni di collaborazione e decision making centrate su temi di attualità.

Eagle Racing si basa su un'ampia e approfondita ricerca che è stata sviluppata nell'ambito del progetto internazionale “Learning to collaborate” guidato da INSEAD.

Seminar's Value:

al termine del seminario i partecipanti saranno in grado di:

- comprendere punti di forza e limiti del decision making collaborativo;
- individuare le “trappole” del processo decisionale;
- esplorare le più efficaci pratiche e i modelli di riferimento per aumentare la performance dei propri team, anche nel contesto di gruppi più ampi;
- identificare dimensioni e criteri da considerare nella scelta di collaborazioni e partnership a diversi livelli;
- indirizzare, prendendo spunto da esperienze interaziendali, atteggiamenti e comportamenti (di individui e gruppi) efficaci per decidere sotto pressione, in situazioni complesse e multi-culturali.



Seminar's Topics

Decisioni strategiche in un contesto ad alto rischio, elementi oggettivi e pregiudizi, conflitti culturali, aspetti razionali ed emotivi delle decisioni, propensione a decidere, bilanciamento tra orientamento al risultato e coraggio da un lato, etica e valori individuali e aziendali dall'altro: sono alcuni dei temi affrontati in Eagle Racing.

La simulazione stimola inoltre la riflessione sulle dinamiche dei processi decisionali collaborativi e sulla necessità di leadership diffusa all'interno del team.

Destinatari

Il seminario è rivolto a coloro che sono chiamati ad affrontare situazioni decisionali complesse in qualità di responsabili o componenti di gruppi di lavoro.

Costo

€ 1000 (+ IVA 20%)

Sede del corso

Milano – Summit Management Centre
Viale Majno 5,
20122 Milano

Ore: 9.00 – 18.00